

## シラバス

令和5年度

学校名: 専修学校インターナショナルリゾートカレッジ

学科・学年	グローバルビジネス科・2年次	授業方法	講義・演習	講義時期	前期
授業科目	PCIE Level 2	担当者	MDis講師	科目必修区分	必修
授業概要 (目的)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Aims to help students acquire English language skills in preparation for a tertiary education in the English medium</li> <li>•Designed to ensure a progressive and systematic development of the listening, speaking, reading and writing skills as well as the linguistic competencies.</li> </ul>				
到達目標	Students need to pass the necessary assessments in order to progress to the next level.				
授業計画	総授業時間数 275時間 授業回数 275回 授業 45分				授業時間数
	1	Level 2 (Intermediate) - General English/Academic English			135
	2	Level 2 (Intermediate) - Communication Skills			140
	3				
	4				
	5				
	6				
	7				
	8				
	9				
	10				
	11				
	12				
	13				
	14				
	15				
	16				
	17				
	18				
	19				
	20				
	21				
	22				
	23				
	24				
	25				
	26				
	27				
	28				
	29				
	30				
	合計時間数				275
教科書	オリジナルプリント				
時間外 学習	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Class assignments</li> </ul>				
成績評価 方法	Exams 50% Presentaion30% Work10% Class Participation10%				
	学校基準により4段階評価とする				
担当詳細	1. 実務家	2. 教員	備考		
実務経験紹介	—				

## シラバス

令和5年度

学校名: 専修学校インターナショナルリゾートカレッジ

学科・学年	グローバルビジネス科・2年次	授業方法	講義・演習	講義時期	前期	
授業科目	PCIE Level 1	担当者	MDIS講師	科目必修区分	選択必修	
授業概要 (目的)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Aims to help students acquire English language skills in preparation for a tertiary education in the English medium</li> <li>•Designed to ensure a progressive and systematic development of the listening, speaking, reading and writing skills as well as the linguistic competencies.</li> </ul>					
到達目標	Students need to pass the necessary assessments in order to progress to the next level.					
授業計画	総授業時間数	300時間	授業回数	300回	授業 45分	
	1	Level 1 (Foundation) - General English				150
	2	Level 1 (Foundation) -Communication Skills				150
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
	12					
	13					
	14					
	15					
	16					
	17					
	18					
	19					
	20					
	21					
	22					
	23					
	24					
	25					
	26					
	27					
	28					
	29					
	30					
	合計時間数				300	
教科書	オリジナルプリント					
時間外 学習	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Class assignments</li> </ul>					
成績評価 方法	Exams 50% Presentaion30% Work10% Class Participation10%					
	学校基準により4段階評価とする					
担当詳細	1. 実務家 (2. 教員)		備考			
実務経験紹介	—					

## シラバス

令和5年度

学校名: 専修学校インターナショナルリゾートカレッジ

学科・学年	グローバルビジネス科・2年次	授業方法	講義・演習	講義時期	後期
授業科目	PCIE Level 3	担当者	MDIS講師	科目必修区分	選択必修
授業概要 (目的)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Aims to help students acquire English language skills in preparation for a tertiary education in the English medium</li> <li>•Designed to ensure a progressive and systematic development of the listening, speaking, reading and writing skills as well as the linguistic competencies.</li> </ul>				
到達目標	Students need to pass the necessary assessments in order to progress to the next level.				
授業計画	総授業時間数	300時間	授業回数	300回	授業 45分
	1	Level 3 (Advanced) - Preparation for Academic English			110
	2	Academic Reading			100
	3	Academic Writing & Study Skills			90
	4				
	5				
	6				
	7				
	8				
	9				
	10				
	11				
	12				
	13				
	14				
	15				
	16				
	17				
	18				
	19				
	20				
	21				
	22				
	23				
	24				
	25				
	26				
	27				
	28				
	29				
	30				
	合計時間数				300
教科書	オリジナルプリント				
時間外 学習	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Class assignments</li> </ul>				
成績評価 方法	Exams 50% Presentaion30% Work10% Class Participation10%				
	学校基準により4段階評価とする				
担当詳細	1. 実務家	2. 教員	備考		
実務経験紹介	—				

## シラバス

令和5年度

学校名: 専修学校インターナショナルリゾートカレッジ

学科・学年	グローバルビジネス科・2年次	授業方法	講義	講義時期	後期	
授業科目	投資	担当者	MDIS講師	科目必修区分	選択必修	
授業概要 (目的)	個人投資決定プロセスから見る投資活用から、市場構造と金融や証券の流れを知り、投資における利益、不利益、リスク回避を学ぶ。					
到達目標	基本的な投資概論を説明できる。投資がどのようになされ、決断されるか理解する。株式や債権への投資、投資信託を説明できる。					
授業計画	総授業時間数	60時間	授業回数	60回	授業 45分	授業時間数
	1	Introductions and Initial Discussion on Globalization				2
	2	Assignment and Assesment				2
	3	Globalization & Business Today				2
	4	Theory and Practice & Strategies				2
	5	Group Discussion and presentations				2
	6	National Differences in Culture				2
	7	Theory and Practice & Strategies				2
	8	Group Discussion and presentations				2
	9	National Differences in Political Economy				2
	10	Theory and Practice & Strategies				2
	11	Group Discussion and presentations				2
	12	Ethics in Internaltional Business				2
	13	Theory and Practice & Strategies				2
	14	Group Discussion and presentations				2
	15	International Trade Theory				2
	16	Theory and Practice & Strategies				2
	17	Group Discussion and presentations				2
	18	Foreign Direct Investment				2
	19	Theory and Practice & Strategies				2
	20	Group Discussion and presentations				2
	21	Financial markets and institutions				2
	22	Theory and Practice & Strategies				2
	23	Group Discussion and presentations				2
	24	The Strategy Of Investment I				2
	25	Theory and Practice & Strategies				2
	26	Group Discussion and presentations				2
	27	The Strategy Of Investment II				2
	28	Theory and Practice & Strategies				2
	29	Group Discussion and presentations				2
	30	Stocks and their Valuations				2
	合計時間数				60	
教科書	MDIS text					
時間外 学習	・Class assingments					
成績評価 方法	豆テスト10% 模擬試験、課題提出状況30% 授業態度、勤怠状況20% 検定試験結果40% 学校基準により4段階評価とする					
担当詳細	1. 実務家	2. 教員	備考			
実務経験紹介	—					

## シラバス

令和5年度

学校名: 専修学校インターナショナルリゾートカレッジ

学科・学年	グローバルビジネス科・2年次	授業方法	講義・演習	講義時期	後期
授業科目	ビジネススキル	担当者	MDIS講師	科目必修区分	選択必修
授業概要 (目的)	ビジネスシーンにおける交渉術、折衝スキルを文章化し、口頭表現としての活用を図る。パワーポイント作成やプレゼンテーションスキルまで広く応用する。				
到達目標	職場でのよりよいチームワーク、リーダーシップ、コミュニケーションを表現できる。論理的思考や問題解決力を表現できる。				
授業計画	総授業時間数	60時間	授業回数	60回	授業 45分
	1	Marketing and Integrated Marketing Communications			2
	2	Theory and Practice & Strategies			2
	3	Group Discussion and presentations			2
	4	The Marketing Communications Plan			2
	5	Theory and Practice & Strategies			2
	6	Group Discussion and presentations			2
	7	Understanding the Media			2
	8	Theory and Practice & Strategies			2
	9	Group Discussion and presentations			2
	10	Selling and Sales Management			2
	11	Theory and Practice & Strategies			2
	12	Group Discussion and presentations			2
	13	Advertising			2
	14	Theory and Practice & Strategies			2
	15	Group Discussion and presentations			2
	16	Sales Promotion			2
	17	Theory and Practice & Strategies			2
	18	Group Discussion and presentations			2
	19	Direct Marketing			2
	20	Theory and Practice & Strategies			2
	21	Group Discussion and presentations			2
	22	Publicity and Public Relations			2
	23	Theory and Practice & Strategies			2
	24	Group Discussion and presentations			2
	25	Sponsorships			2
	26	Theory and Practice & Strategies			2
	27	Group Discussion and presentations			2
	28	Merchandising			2
	29	Theory and Practice & Strategies			2
	30	Group Discussion and presentations			2
	合計時間数				60
教科書	MDIS text				
時間外 学習	・Class assignments				
成績評価 方法	豆テスト10% 模擬試験、課題提出状況30% 授業態度、勤怠状況20% 検定試験結果40% 学校基準により4段階評価とする				
担当詳細	1. 実務家	2. 教員	備考		
実務経験紹介	—				

## シラバス

令和5年度

学校名: 専修学校インターナショナルリゾートカレッジ

学科・学年	グローバルビジネス科・2年次	授業方法	講義・演習	講義時期	後期		
授業科目	ビジネス会計財務	担当者	MDIS講師	科目必修区分	選択必修		
授業概要 (目的)	会計や財務表の基礎概念を理解し、財務諸表から読み取りと分析を行う。予算計画と管理、資金運用と調達計画について学ぶ。分析力と判断力を高める。						
到達目標	会計・財務管理の基本的な概念からスタートし、財務諸表分析、予算計画と管理、試験運用・調達計画を立てることができる。						
授業計画	総授業時間数	48時間	授業回数	48回	授業	45分	授業時間数
	1	Financial Management				2	
	2	Accounting and Finance				4	
	3	Theory and Practice & Strategies				2	
	4	Group Work				2	
	5	Double Entry and Book Keeping Process				2	
	6	Theory and Practice & Strategies				2	
	7	Group Work				2	
	8	Measuring and Reporting Financial Position Limited Companies				2	
	9	Theory and Practice & Strategies				2	
	10	Group Work				2	
	11	Measuring and Reporting Financial Performance				2	
	12	Theory and Practice & Strategies				2	
	13	Group Work				2	
	14	Measuring and Reporting Cash Flow				4	
	15	Theory and Practice & Strategies				2	
	16	Group Work				2	
	17	Analyzing and Interpreting Financial Statements				4	
	18	Theory and Practice & Strategies				2	
	19	Group Work				2	
	20	Introduction to Management Accounting Marginal Costing				2	
	21	Theory and Practice & Strategies				2	
	22						
	23						
	24						
	25						
	26						
	27						
	28						
	29						
	30						
	合計時間数				48		
教科書	MDIS text						
時間外 学習	・Class assignments						
成績評価 方法	豆テスト10% 模擬試験、課題提出状況30% 授業態度、勤怠状況20% 検定試験結果40% 学校基準により4段階評価とする						
担当詳細	1. 実務家	2. 教員	備考				
実務経験紹介	—						

## シラバス

令和5年度

学校名: 専修学校インターナショナルリゾートカレッジ

学科・学年	グローバルビジネス科・2年次	授業方法	講義・演習	講義時期	後期	
授業科目	ITの基礎	担当者	MDIS講師	科目必修区分	選択必修	
授業概要 (目的)	企業で活用されているコンピュータ全般の基礎知識を習得し、ビジネス管理における活用法を学ぶ。ハードウェア、ソフトウェア、情報管理の応用編へと繋ぐ。					
到達目標	情報通信技術(IT)のコンピュータ基礎知識とネットワーク基礎知識を中心に修得する。					
授業計画	総授業時間数	48時間	授業回数	48回	授業 45分	授業時間数
	1	Marketing and Integrated Marketing Communications				2
	2	Theory and Practice & Strategies				1
	3	Group Discussion and presentations				2
	4	The Marketing Communications Plan				1
	5	Theory and Practice & Strategies				1
	6	Group Discussion and presentations				2
	7	Understanding the Media				1
	8	Theory and Practice & Strategies				1
	9	Group Discussion and presentations				2
	10	Selling and Sales Management				1
	11	Theory and Practice & Strategies				1
	12	Group Discussion and presentations				2
	13	Advertising				1
	14	Theory and Practice & Strategies				1
	15	Group Discussion and presentations				2
	16	Sales Promotion				1
	17	Theory and Practice & Strategies				1
	18	Group Discussion and presentations				2
	19	Direct Marketing				2
	20	Theory and Practice & Strategies				2
	21	Group Discussion and presentations				2
	22	Publicity and Public Relations				2
	23	Theory and Practice & Strategies				2
	24	Group Discussion and presentations				2
	25	Sponsorships				2
	26	Theory and Practice & Strategies				1
	27	Group Discussion and presentations				2
	28	Merchandising				2
	29	Theory and Practice & Strategies				2
	30	Group Discussion and presentations				2
	合計時間数				48	
教科書	MDIS text					
時間外 学習	・Class assignments					
成績評価 方法	豆テスト10% 模擬試験、課題提出状況30% 授業態度、勤怠状況20% 検定試験結果40% 学校基準により4段階評価とする					
担当詳細	1. 実務家	2. 教員	備考			
実務経験紹介	—					

## シラバス

令和5年度

学校名: 専修学校インターナショナルリゾートカレッジ

学科・学年	グローバルビジネス科・2年次	授業方法	講義	講義時期	後期
授業科目	ビジネス経営の原理	担当者	MDIS講師	科目必修区分	選択必修
授業概要 (目的)	社会の希少性に生じる問題解決、有効活用を学び、生産性のしくみと市場構成との関連を研究。消費者の購買行動と生産者の供給判断、市場構造の違いから出る企業の競争力、生産量決定構造を学ぶ。				
到達目標	ビジネス組織に対する経営の重要性を追求できる。またその知識を特定の組織の状況により効果的に適応させる。				
授業計画	総授業時間数 48時間 授業回数 48回 授業 45分				授業時間数
	1	Introduction to Management and Organizations			2
	2	Management			2
	3	Yesterday and Today			1
	4	Corporate Strategy			1
	5	Class Tutorial			1
	6	Class Presentation Preparation			1
	7	Class Presentations			1
	8	Review and Quiz			1
	9	The Business Environment			1
	10	Corporate Strategy			1
	11	Class Tutorial			1
	12	Class Presentation Preparation			2
	13	Class Presentations			2
	14	Review and Quiz			1
	15	Group Problem Solving			1
	16	Decision Making Process			1
	17	Class Tutorial			1
	18	Class Presentation Preparation			2
	19	Class Presentations			2
	20	Review and Quiz			1
	21	Organizational Structure			2
	22	Motivation			2
	23	Class Tutorial			2
	24	Class Presentation Preparation			2
	25	Class Presentations			2
	26	Review and Quiz			2
	27	Delegation			2
	28	Authority			2
	29	Responsibility			2
	30	Leadership			4
	合計時間数				48
教科書	MDIS text				
時間外 学習	・Class assignments				
成績評価 方法	豆テスト10% 模擬試験、課題提出状況30% 授業態度、勤怠状況20% 検定試験結果40% 学校基準により4段階評価とする				
担当詳細	1. 実務家	2. 教員	備考		
実務経験紹介	—				

## シラバス

令和5年度

学校名: 専修学校インターナショナルリゾートカレッジ

学科・学年	グローバルビジネス科・2年次	授業方法	講義	講義時期	後期	
授業科目	経済学原理	担当者	MDIS講師	科目必修区分	選択必修	
授業概要 (目的)	基礎的な経済学として経済活動との相互依存プロセスを理解する。様々なビジネス環境における経済活動プロセスを参考とし、グローバル経済へと生かす。					
到達目標	社会の希少性に生じる問題解決生産性のしくみと市場構成との関連を研究。消費者の購買行動と生産者の供給判断、市場構造の違いから出る企業の競争力、生産量決定構造を学ぶ。					
授業計画	総授業時間数	48時間	授業回数	48回	授業 45分	
					授業時間数	
	1	Introduction to Economics Concepts, and Economics System				2
	2	Microeconomics vs. Macroeconomics				2
	3	Scarcity & Choice Production Possibility				2
	4	Class Tutorial Review & Quiz				1
	5	Economic System Capitalist System, Command and Mixed Economy				2
	6	Theory of Marginal Utility and Indifference Analysis				2
	7	Concepts of Utility, Total Utility and Marginal Utility				2
	8	Class Tutorial Review & Quiz				1
	9	Circular Flow, Demand Curve & Law of Demand				2
	10	Supply Curve and Law of Supply				2
	11	Markets in Action, Elasticities of Demand and Supply Price Control				2
	12	Class Tutorial Review & Quiz				1
	13	Theories of the Firm; Production & Cost Long & Short Run				2
	14	Production Factors, Law of Diminishing Marginal Returns				2
	15	Production In long run, Return to Scale				2
	16	Class Tutorial Review & Quiz				1
	17	Theories of the Firm, Profit and loss				1
	18	Revenue Curves, Profit Maximisation				1
	19	Concept of Profit, Loss Minimization				1
	20	Class Tutorial Review & Quiz				1
	21	Structure of Markets Perfect Competition & Monopoly				1
	22	What is Market Structure Classifying Markets,				1
	23	Short & Long run Equilibrium, Monopoly				1
	24	Class Tutorial Review & Quiz				1
	25	Structure of Markets Government Functions Goods				2
	26	Oligopoly, Cartels, Price Leadership				2
	27	Equilibrium, Long and Short, Kinked Demand Curve				2
	28	Class Tutorial Review & Quiz				2
	29	Market Failure, Functions of the Government				2
30	Public Goods, Externalities Benefits				2	
	合計時間数				48	
教科書	MDIS text					
時間外 学習	・Class assignments					
成績評価 方法	豆テスト10% 模擬試験、課題提出状況30% 授業態度、勤怠状況20% 検定試験結果40% 学校基準により4段階評価とする					
担当詳細	1. 実務家	2. 教員	備考			
実務経験紹介	—					

## シラバス

令和5年度

学校名: 専修学校インターナショナルリゾートカレッジ

学科・学年	グローバルビジネス科・2年次	授業方法	講義	講義時期	後期	
授業科目	ビジネス統計学	担当者	MDIS講師	科目必修区分	選択必修	
授業概要 (目的)	統計学データの分析法を学び、既存のビジネスモデルに当てはめ、基礎的な算出法と分析の活かし方を学ぶ。					
到達目標	統計学の基本的、かつ基礎的な内容を学び、統計的な考えを基に自身でデータを集め、分析し、まとめて他者に示すことができる。					
授業計画	総授業時間数	48時間	授業回数	48回	授業 45分	授業時間数
	1	Introduction to Statistics				2
	2	Displaying Data, Bar Chart, Histogram, Descriptive Statistics				2
	3	Theory and Practice & Strategies				2
	4	Group Work				2
	5	Normal Distribution				1
	6	Theory and Practice & Strategies				2
	7	Group Work				2
	8	Scatter Plots, Correlation				1
	9	Theory and Practice & Strategies				2
	10	Group Work				2
	11	Linear Regression, Contingency Table				1
	12	Theory and Practice & Strategies				2
	13	Group Work				2
	14	Surveys, Experiments				1
	15	Theory and Practice & Strategies				2
	16	Group Work				2
	17	Probability				1
	18	Theory and Practice & Strategies				2
	19	Group Work				2
	20	Sampling Distribution Models, Confidence Intervals Means				1
	21	Theory and Practice & Strategies				2
	22	Group Work				2
	23	Sampling Distribution Models, Confidence Intervals Means				2
	24	Theory and Practice & Strategies				2
	25	Group Work				2
	26	Inference for one proportion				2
	27	Theory and Practice & Strategies				2
	28					
	29					
	30					
	合計時間数				48	
教科書	MDIS text					
時間外 学習	・Class assignments					
成績評価 方法	豆テスト10% 模擬試験、課題提出状況30% 授業態度、勤怠状況20% 検定試験結果40% 学校基準により4段階評価とする					
担当詳細	1. 実務家	2. 教員	備考			
実務経験紹介	—					

## シラバス

令和5年度

学校名: 専修学校インターナショナルリゾートカレッジ

学科・学年	グローバルビジネス科・2年次	授業方法	講義	講義時期	後期		
授業科目	マーケティング原理	担当者	MDIS講師	科目必修区分	選択必修		
授業概要 (目的)	基礎的な経済学として経済活動との相互依存プロセスを理解する。様々なビジネス環境における経済活動プロセスを参考とし、グローバル経済へと生かす。						
到達目標	マーケティングの基本原則と概念を理解する。特に生産・運営管理に係る分析に焦点をあて、実際の市場モデルを活用し問題の解明と効果を図る。						
授業計画	総授業時間数	48時間	授業回数	48回	授業	45分	授業時間数
	1	Introduction Marketing for the 21st Century				2	
	2	Importance and Scope of Marketing				1	
	3	What is Marketing Core Concepts				1	
	4	Class Tutorial Review & Quiz				2	
	5	Developing Strategies and Market Plan				1	
	6	Value Chain, Strategic Planning Corporate and Division Planning				1	
	7	Strategic Business Unit Resource Assignment				1	
	8	Class Tutorial Review & Quiz				2	
	9	Marketing Environment and Research				2	
	10	Information Gathering and Marketing Information Systems				2	
	11	Micro/Macro Environment & Analysis				2	
	12	Class Tutorial Review & Quiz				2	
	13	Consumer Behavior and Business Market				2	
	14	Influences on Consumer Behavior, Buyers decision process				2	
	15	Organizational Buying Business Buying Process				1	
	16	Class Tutorial Review & Quiz				2	
	17	Segmentation Targeting and Positioning				1	
	18	Levels of Market Segmentation and Effective Segmentation				1	
	19	Evaluating and Positioning plus Identifying Competitive Advantage				1	
	20	Class Tutorial Review & Quiz				2	
	21	Product Strategy and Services management				1	
	22	Characteristics and Classifications, Levels of Product				1	
	23	Product & Brand Relationships Product line Co-Branding				1	
	24	Class Tutorial Review & Quiz				2	
	25	Pricing Strategies, Understanding Pricing				2	
	26	Consumer Psychology and Pricing, Setting Price Adapting Price				2	
	27	Alternatives to Price Increases and Competitors Responses				2	
	28	Class Tutorial Review & Quiz				2	
	29	Managing Markets Marketing Channels				2	
	30	Researching Markets				2	
		合計時間数				48	
教科書	MDIS text						
時間外 学習	・Class assignments						
成績評価 方法	Quiz10% 模擬試験、課題提出状況30% 授業態度、勤怠状況20% 検定試験結果40% 学校基準により4段階評価とする						
担当詳細	1. 実務家	2. 教員	備考				
実務経験紹介	—						

## シラバス

令和5年度

学校名: 専修学校インターナショナルリゾートカレッジ

学科・学年	グローバルビジネス科・2年次	授業方法	講義・演習	講義時期	後期
授業科目	ジョブトレーニング	担当者	3課教務	科目必修区分	選択必修
授業概要 (目的)	学科・コースの主要就職内定先の企業が行う採用試験の傾向を基に、就職希望先に応じた対策を行う。				
到達目標	希望就職先への就職内定				
授業計画	総授業時間数 36時間 授業回数 36回 授業 45分				授業時間数
	1	個人ガイダンス			6
	2	企業訪問・合同企業説明会への参加			6
	3	自己分析			6
	4	エントリー希望企業の選定・企業研究			8
	5	面接対策			10
	6				
	7				
	8				
	9				
	10				
	11				
	12				
	13				
	14				
	15				
	16				
	17				
	18				
	19				
	20				
	21				
	22				
	23				
	24				
	25				
	26				
	27				
	28				
	29				
	30				
	合計時間数				36
教科書	オリジナルプリント				
時間外 学習	必要書類準備、企業研究				
成績評価 方法	【出席率(30P)】【企業研究レポート・就職活動報告書(70P)】 学校基準により4段階評価とする				
担当詳細	1. 実務家	②. 教員	備考		
実務経験紹介	—				

## シラバス

令和5年度

学校名: 専修学校インターナショナルリゾートカレッジ

学科・学年	グローバルビジネス科・2年次	授業方法	講義・演習	講義時期	後期	
授業科目	PCIE Level 3	担当者	MDIS講師	科目必修区分	選択必修	
授業概要 (目的)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Aims to help students acquire English language skills in preparation for a tertiary education in the English medium</li> <li>•Designed to ensure a progressive and systematic development of the listening, speaking, reading and writing skills as well as the linguistic competencies.</li> </ul>					
到達目標	Students need to pass the necessary assessments in order to progress to the next level.					
授業計画	総授業時間数	300時間	授業回数	300回	授業 45分	授業時間数
	1	Level 3 (Advanced) - Preparation for Academic English				110
	2	Academic Reading				100
	3	Academic Writing & Study Skills				90
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
	12					
	13					
	14					
	15					
	16					
	17					
	18					
	19					
	20					
	21					
	22					
	23					
	24					
	25					
	26					
	27					
	28					
	29					
	30					
	合計時間数				300	
教科書	オリジナルプリント					
時間外 学習	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Class assignments</li> </ul>					
成績評価 方法	Exams 50% Presentaion30% Work10% Class Participation10%					
	学校基準により4段階評価とする					
担当詳細	1. 実務家	2. 教員	備考			
実務経験紹介	—					

## シラバス

令和5年度

学校名:専修学校インターナショナルリゾートカレッジ

学科・学年	グローバルビジネス科・2年次	授業方法	講義・演習	講義時期	後期		
授業科目	ジョブトレーニング	担当者	川添樹子	科目必修区分	選択必修		
授業概要 (目的)	学科・コースの主要就職内定先の企業が行う採用試験の傾向を基に、就職希望先に応じた対策を行う。						
到達目標	希望就職先への就職内定						
授業計画	総授業時間数	144時間	授業回数	144回	授業	45分	授業時間数
	1	個人ガイダンス				24	
	2	企業訪問・合同企業説明会への参加				24	
	3	自己分析				24	
	4	エントリー希望企業の選定・企業研究				32	
	5	面接対策				40	
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
	16						
	17						
	18						
	19						
	20						
	21						
	22						
	23						
	24						
	25						
	26						
	27						
	28						
	29						
	30						
	合計時間数				144		
教科書	オリジナルプリント						
時間外 学習	必要書類準備、企業研究						
成績評価 方法	【出席率(30P)】【企業研究レポート・就職活動報告書(70P)】 学校基準により4段階評価とする						
担当詳細	1. 実務家	②. 教員	備考				
実務経験紹介	—						